

FinteQC 2020

# PLAN DE COMMANDITE

[www.finteqc.ca](http://www.finteqc.ca)





FinteQC 2020

# FinteQC 2020

17 et 18 Juin, UQAR, Campus de Lévis

FinteQC est un événement annuel réunissant des chercheurs, des dirigeants, des praticiens, des startups et des experts autour des thèmes de la technologie financière et de l'innovation dans les services financiers.

ORGANISÉ PAR

**UQAR**



**CFA  
Québec**

**FINTECH ACCELERATOR**

- est. 2017 -



## POUR LES UNIVERSITAIRES

FinteQC est l'occasion de présenter et discuter des recherches académiques de pointe dans le but de développer une profonde compréhension de la transformation en cours et des tendances futures dans le domaine des technologies financières et de l'innovation dans les services financiers.



## POUR LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES

L'innovation et l'expérience client sont au cœur de la transformation numérique que connaît l'écosystème financier. Les startups en Fintech et les grandes entreprises non financières provoquent un bouleversement remarquable de l'industrie des services financiers en modifiant les attentes et les comportements des consommateurs.

FinteQC offre l'occasion aux institutions financières (banques, compagnies d'assurances) d'échanger sur la façon de répondre convenablement à ces attentes dans le but de fidéliser leurs clients et d'en attirer d'autres.

## POUR LES STARTUPS

Les entreprises en démarrage dans L'espace Fintech sont très prometteuses. Mais, elles sont aussi confrontées à un certain nombre de défis, allant de la réglementation à la collecte de fonds et la concurrence. FinteQC offre aux startups un équilibre entre le contenu, l'apprentissage immersif et la possibilité de nouer des relations durables avec des pairs.



# PLATINE

6 000 \$

## Nombre disponible: 4

- Laissez-passer pour les deux journées (\*) 6 (valeur 1 740 \$)
- Logo et hyperlien vers votre site : promotion, communications Grand
- Logo et hyperlien vers votre site : site web + section des commanditaires Grand
- Bannières (salle principale et zone exposants) : votre logo Grand
- Mention de votre partenariat lors de la conférence d'ouverture
- Logo de votre organisation : projection / fond d'écrans dans les salles
- Logo de votre organisation : cocarde des participants
- Prise de parole: cérémonie d'ouverture ou de fermeture ou cocktail
- Présentation d'un conférencier distingué
- Logo de votre organisation sur les écrans dynamiques du campus
- Espace kiosque / 2 jours (10 x 5 pi., table, prise électrique, nappe) 1 500 \$

(\*) : Comprend : petits-déjeuners, pauses, repas midi, cocktail du mercredi soir.

# OR

4 000 \$

**Nombre disponible: 5**

- |                                                                             |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| • Laissez-passer pour les deux journées (*)                                 | 4 (valeur 1 160 \$) |
| • Logo et hyperlien vers votre site : promotion, communications             | Régulier            |
| • Logo et hyperlien vers votre site : site web + section des commanditaires | Régulier            |
| • Bannières (salle principale et zone exposants) : votre logo               | Régulier            |
| • Mention de votre partenariat lors de la conférence d'ouverture            |                     |
| • Espace kiosque / 2 jours (10 x 5 pi., table, prise électrique, nappe)     | 1 500 \$            |

(\*) : Comprend : petits-déjeuners, pauses, repas midi, cocktail du mercredi soir.

# ARGENT

2 000 \$

## Nombre disponible: -

- Laissez-passer pour les deux journées (\*) 2 (valeur 580 \$)
- Logo et hyperlien vers votre site : promotion, communications Petit
- Logo et hyperlien vers votre site : site web + section des commmanditaires Petit
- Bannières (salle principale et zone exposants) : nom de votre organisation
- Mention de votre partenariat lors de la conférence d'ouverture
- Espace kiosque / 2 jours (10 x 5 pi., table, prise électrique, nappe) 1 500 \$

(\*) : Comprend : petits-déjeuners, pauses, repas midi, cocktail du mercredi soir.

# TABLEAU SYNTHÈSE

	<b>PLATINE</b> <b>6 000 \$</b>	<b>OR</b> <b>4 000 \$</b>	<b>ARGENT</b> <b>2 000 \$</b>	<b>AUTRE</b>
Nombre disponible	<b>4</b>	<b>5</b>	-	
Laissez-passer pour les deux journées (*)	<b>6</b> (val. 1 740 \$)	<b>4</b> (val. 1 160 \$)	<b>2</b> (val. 580 \$)	
Logo et hyperlien vers votre site : promotion, communications	Grand	Régulier	Petit	
Logo et hyperlien vers votre site : site web + section des commanditaires	Grand	Régulier	Petit	
Bannières (salle principale et zone exposants) : votre logo	Grand	Régulier		
Bannières (salle principale et zone exposants) : nom de votre organisation			X	
Mention de votre partenariat lors de la conférence d'ouverture	X	X	X	
Logo de votre organisation : projection / fond d'écrans dans les salles	X			
Logo de votre organisation : cocarde des participants	X			
Prise de parole: cérémonie d'ouverture ou de fermeture ou cocktail	X			
Présentation d'un conférencier distingué	X			
Logo de votre organisation sur les écrans dynamiques du campus	X			
Espace kiosque / 2 jours (10 x 5 pi., table, prise électrique, nappe)	1 500 \$	1 500 \$	1 500 \$	2 000 \$

# CONTACT

Francine Trudel  
*Directrice générale*  
CFA Québec

Tél. : 418.454.3654  
Courriel : [info@finteqc.ca](mailto:info@finteqc.ca)  
Web : [www.finteqc.ca](http://www.finteqc.ca)

